

**SCOPEN**

**NB SCORE  
CREATIVAS**

**NUEVO NEGOCIO EN LAS  
AGENCIAS CREATIVAS**


**ESPAÑA**

2016

**NB SCORE  
CREATIVAS**

# NB SCORE CREATIVAS

BY SCOPEN



## UNA HERRAMIENTA DE ANÁLISIS SOBRE NUEVO NEGOCIO DE LAS AGENCIAS CREATIVAS EN ESPAÑA

NB SCORE CREATIVAS es un informe anual que analiza el nuevo negocio conseguido por las agencias creativas.

[SCOPEN.COM](https://www.scopen.com)



# CONTENIDOS

01.

## ANÁLISIS DE NUEVO NEGOCIO

2016

02.

## DESGLOSE DE LA ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2016

POR GRUPOS Y AGENCIAS INDEPENDIENTES

03.

## ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2016

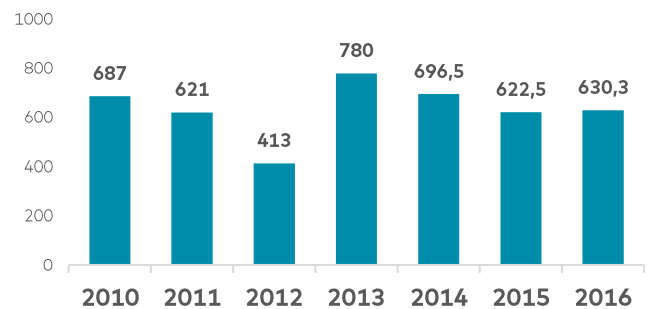
COMPARATIVA 2016 VS 2015

# 01. ANÁLISIS DE NUEVO NEGOCIO

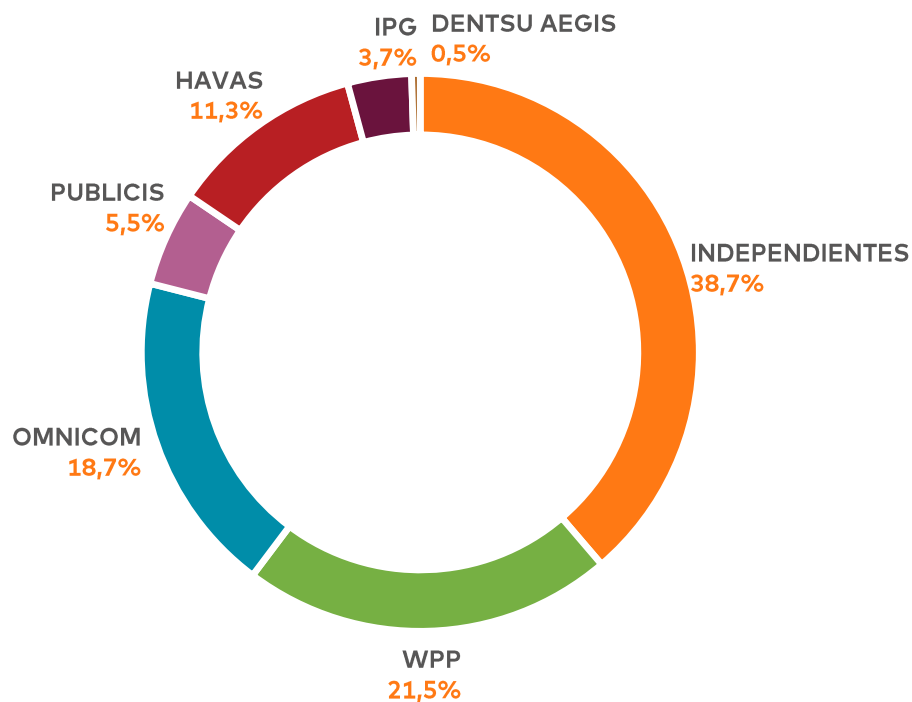
2016

EN EL AÑO 2016, LA INVERSIÓN GLOBAL ESTIMADA QUE SE HA MOVIDO EN NUEVO NEGOCIO EN LAS AGENCIAS CREATIVAS EN NUESTRO MERCADO HA SIDO DE 630,3 MILLONES DE EUROS. ESTA CANTIDAD SUPONE UN LEVE ASCENSO DE ALGO MÁS DEL 1% RESPECTO DEL AÑO 2015, DONDE LA ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO SE ESTIMÓ EN 622,5 MILLONES DE EUROS.

## EVOLUTIVO NN AGENCIAS CREATIVAS (millones de €)

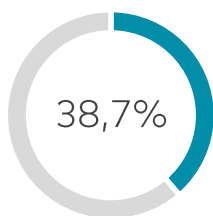


## GRUPOS INTERNACIONALES Y AGENCIAS INDEPENDIENTES Actividad de Nuevo Negocio. % volumen NN 2016

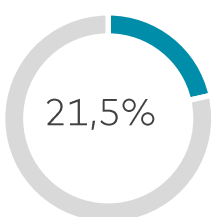


**GRUPOS INTERNACIONALES Y AGENCIAS INDEPENDIENTES**

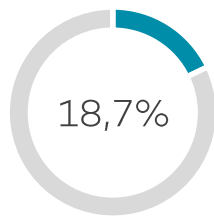
Actividad de Nuevo Negocio. % volumen NN 2016

**AGENCIAS INDEPENDIENTES**

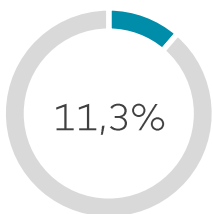
La suma del Nuevo Negocio asignado a las Agencias Independientes ha supuesto un 38,7% del nuevo negocio generado en este periodo, lo que las sitúa en la primera posición, mientras que los Grupos Internacionales se reparten el 61,3% restante. Destacan la asignación de las campañas de lanzamiento de Mahou Maestra, Mahou Barrica y Mixta Revoluxion de Grupo Mahou-San Miguel a la agencia El Ruso de Rocky, la asignación de Just Eat a dommo.x y la campaña de posicionamiento y lanzamiento de EDP a la agencia La Despensa.

**WPP**

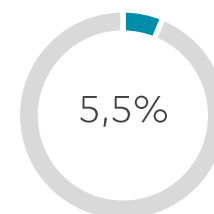
Por grupos internacionales, WPP es el que ha logrado mayor volumen de nuevo negocio en 2016, con el 21,5%. El más importante de los movimientos en WPP ha sido la reasignación de la cuenta de BMW a las agencias \*S,C,P,F...y OgilvyOne, que trabajarán a partir de esta asignación, de manera integrada, todos los servicios de ATL, BTL y CRM de la marca.

**OMNICOM**

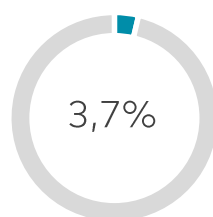
La tercera posición la ocupa el grupo Omnicom, con un 18,7% del nuevo negocio. Como movimiento más importante en el grupo durante el año destaca la asignación de la cuenta de SEAT a la agencia C14torce, agencia de nueva creación de la red DBB. La cuenta será compartida con la agencia londinense Droga 5.

**HAVAS**

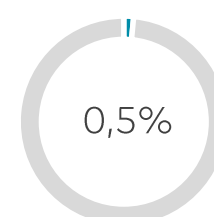
Havas, con el 11,3% del nuevo negocio, se alza con la cuarta posición, destacando las campañas conseguidas en el año 2016 por Havas España para Reckitt Benckiser.

**PUBLICIS**

La quinta posición, con un 5,5%, la ocupa el grupo Publicis, destacando las asignaciones de las campañas de SELAE (Lotería de Navidad y El Niño), a Leo Burnett.

**IPG**

El grupo IPG ocupa la sexta posición con un 3,7%. Como movimiento más importante, FCB se hace con la cuenta de Leroy Merlín.

**DENTSU AEGIS**

Dentsu Aegis cierra el ranking con un 0,5% del nuevo negocio en 2016.

**dentsu AEGIS**  
network**GYRO**

4tius  
ADP (digital)  
AECC (fidelización)  
Always On Tecnología  
Bosch Aires Acondicionados (lanzamiento)  
Dscoop Lyon  
EPHOS School of Pharma Studies  
Fundación Investigación Contra el Cáncer (plataforma comunicación)  
Givenchy (Le Makeup)  
HP (Playbooks)  
HP Commercial Printing and PCs (branded content)  
Olefit  
Zahonero Industria

**ISOBAR**

Bankinter (service design)  
Diageo (campana FIB - influencia)  
Huawei (CES Las Vegas - influencia)  
Ibercaja (service design)  
Mastercard (campana Masterpass social media/influencia)  
Maybelline (digital)  
Mondelez (Mikado Tool)  
Navidul (digital)  
Vodafone (producción digital performance - driven creativity)



## ARNOLD MADRID

Adidas (Keylor Navas Boots, First Never follows, Messi Boots y Eurocopa: promocional y digital)  
 Couldina  
 Germinal  
 KPMG (adaptación y creación)  
 Viesgo (lanzamiento)

## FULLSIX

CooperVision (digital)  
 Foster's Hollywood / Black Label Burger (digital)  
 Pepsico (Doritos, Cheetos, Gatorade y Lipton: digital)  
 Randstad (digital)  
 Worx (digital)

## HAVAS (I)

Aalto Bodegas y Viñedos (branded content)  
 Accor Hoteles - Pullman (marketing directo y promocional)  
 Affinity (Promoción PdV)  
 Alstom  
 Attens (lanzamiento producto incontinencia femenina)  
 Autoscout 24 (social media)  
 Caixabank (lanzamiento web)  
 Carlsberg - Grimbergen (social media)  
 Danone (Yogur: digital y promocional)  
 Educo (campaña sensibilización)  
 Endesa (social media)  
 Esteve Laboratorio (lanzamiento varios productos)  
 Fripozo (campaña corporativa)  
 Fundación Francisco Luzón (branded content)  
 Fundación Miró (web)  
 Fundación Telefónica (VR historia del edificio sede Gran Vía)  
 General Mills (Häagen Dazs y Old El Paso: social media)  
 Global Dignity (web)  
 Gobierno de Venezuela (branded content)  
 Grupo Mahou San-Miguel (social media)  
 Grupo Mahou San-Miguel (Solán de Cabras: social media internacional y proyecto VR historia de la marca)  
 Iberostar Mallorca (digital)  
 Idesa Parfums (Anne Möller: campaña online)



## HAVAS (II)

Industrias Better (experiencia y branded content)  
 Jacobs Douwe Egnerts (L'OR: campaña lanzamiento)  
 La Sirena (lanzamiento RSC Navidad)  
 La Zaragozana (Ambar: digital)  
 Laboratorios Feliú (campaña TV)  
 Mantequería Arias (social media)  
 Mapal (social media y web)  
 Merck (desarrollo App)  
 Mondelez (Belvita y Oreo Finas: campaña lanzamiento)  
 Norauto (branded content e influencers)  
 Novartis (social media, influencers y CM "Mejor con Lentillas")  
 Ordesa (campañas: relanzamiento Donna Plus, FontActive y lanzamiento de Pediatopic)  
 Planeta (lanzamiento Premio Planeta 2016)  
 Prosegur (rodaje realidad virtual El Robo Figurado)  
 Puleva (social media)  
 Reckitt Benckiser (campañas para diferentes productos para el Hogar y Salud\*)  
 Sagrada Familia (experiencial y social media)  
 Save The Children (campaña sensibilización Desaparición Niños Refugiados)  
 Servihabitat (campaña display)  
 Treatwell (branded content)  
 Web Park (branded content)

\* Campañas RB: Veet (Veet Men), Finish (Rubicom), Vanish (Firma), Cillit Bang (Nadie lo cuenta mejor que tú), Vitroclen (Día a Día), Destop (Fontaneros) Airwick (Testimonial superioridad), Reflex (A mano Gimnasio y A mano Running), Strepsils (5 minutos), Hemoal (Reconciliate con tu vida), Scholls (Plantillas y Antihongos), Durex (Lubs, Rubicom y Concienciación), Sensilube (Lanzamiento), Steradent (Risas), Gaviscon (VR) y Optrex (2 en 1)





## FCB SPAIN

Coca-Cola (Aquarius Perfect Serve: experiencial)  
 Leroy Merlin (publicidad, digital y promocional)  
 Mahou (campañas y comunicación patrocinio LaLiga)  
 Papa John's  
 Santa María Polo Club  
 Tónica Indi  
 Triviño Abogados

## LOLA MULLENLOWE

9GAG  
 Burger King (digital)  
 Google (promocional y digital)  
 Grefusa (Snatts, MisterCorn, Pipas G y Piponazo)  
 Liquats Vegetals  
 Pescanova  
 Puig (Carolina Herrera: Navidad y Carolina Herrera Beach)

## McCANN WORLDGROUP

AECC (Día Mundial de Investigación contra el Cáncer)  
 Beko Internacional (campañas digitales internacionales)  
 Coca-Cola (campaña Aquarius)  
 Coca-Cola (social media, campaña digital y videos diversidad)  
 Fundación Mapfre (roadshow Objetivo Cero)  
 IKEA Family (CRM)  
 Microsoft (Bing: promocional)  
 Movistar (campañas: Movistar Fusión e Imagen Selección Eurocopa)  
 Opel (web)  
 Port Aventura  
 Saint Gobain (web)  
 Telefónica (plataforma digital de contenidos)  
 Vueling

**Omnicom****CONTRAPUNTO BBDO (GRUPO BBDO & PROXIMITY)**

BSH (Bosch grandes electrodomésticos)  
Cacaolat (lanzamientos: Mocca y Noir)  
Luxottica (Vogue Eyewear: promocional)  
Meliá Rewards  
Robert Bosch Termotecnia  
Roca (Sanitarios: campaña global Sudeste Asiático)  
SELAE Loterías y Apuestas del Estado (Sorteos Ordinarios, San Valentín y Verano)

**DDB**

Aceites de Oliva de España (plataforma integral para EEUU)  
Audi (campañas globales Audi Q2 y Audi A8 y online)  
Barbadillo  
Bwin  
Famosa Toys (Nenuco, Nancy, Pinypon y Piny)  
Grupo Mahou San-Miguel (Mahou: web)  
Lactalis (El Ventero)  
Microstrategy  
SEAT  
Siemens (pequeño electrodoméstico)

**DEC (GRUPO BBDO & PROXIMITY)**

Fundación Museo Reina Sofía (plan CRM global)  
Nestlé (Buitoni, campaña 150º Aniversario: digital, CRM y social media y Descafeinado: marketing promocional)  
Nissan (plan CRM global)

# Omnicom

## PROXIMITY BARCELONA (GRUPO BBDO & PROXIMITY)

BIC (digital)  
 Fira de Barcelona (varios salones)  
 Levi's Europe (programa fidelización)  
 Mango (CRM y digital clientes)  
 Planeta Formación y Universidades (posicionamiento)  
 Salón Internacional del Automóvil 2017  
 Skoda Auto Chequia (lanzamiento Kodiaq y Octavia)

## PROXIMITY MADRID (GRUPO BBDO & PROXIMITY)

Bankinter Consumer Finance (lanzamientos: Visa Air Europa y Bankintercard)  
 Disney (videos)  
 Mondelez (lanzamiento Príncipe MaxiChoc)  
 Oftalvist Estética Facial (lanzamiento)  
 P&G (Dodot: programa fidelización y Olympics)  
 Renault (campañas lanzamiento: Talisman y Scénic)  
 Vorwerk (CRM)

## TBWA\ ESPAÑA

Antai Venture Builder (Marmota: campaña lanzamiento)  
 Barcelona World Games  
 Ecoembes (rewon)  
 Feria de Qatar (Qatar Motor Show 2017)  
 Fira de Barcelona (Salón Alimentaria)  
 Fluidra (Lanzamiento Astralpool MAC)  
 Fundación ONCE (campaña comunicación)  
 Henkel Beauty (Beauty Care: campaña europea)  
 Informática El Corte Inglés (campaña presentación empresa)  
 Laboratorios Menarini (todas las marcas OTC)  
 Lidl (campaña Navidad)  
 Manos Unidas (campaña institucional)  
 MSD Animal Health (campañas: imagen El Poder del Abrazo y comunicación Scalibor)  
 ONCE (campañas lanzamiento Rasca Moto GP, Triplex y Multiplicador)  
 Parque de Atracciones Tibidabo (campañas 2016)  
 PMI Philip Morris International (campaña contenidos social media Temporada Moto GP 2017)  
 Quirónsalud (Bepers)  
 Vitaldent (campaña reposicionamiento)

**Omnicom**

**TIEMPO BBDO (GRUPO BBDO & PROXIMITY)**

426 Miles Bebida Isotónica Natural (lanzamiento)  
Aigües de Barcelona (campana Centenario)  
Cecabank (campana imagen)  
Ealia (campana lanzamiento nuevo medio de pago)  
Editorial Planeta (lanzamiento nuevo libro C. Ruiz Zafón)  
Greenpeace (campana protección abejas)  
Nestlé 150º Aniversario (campana comunicaci3n off y on y video)  
Oxfam (campana captaci3n firmas para el compromiso de  
Espa1a en el cambio clim1tico)



## LEO BURNETT

Be the Travel Brand  
Grupo Heineken (Heineken: campañas imagen y producto)  
SELAE Loterías y Apuestas del Estado (Lotería de Navidad y Lotería del Niño)

## PUBLICIS COMUNICACIÓN ESPAÑA

BMW Motorrad (digital: plataforma Prueba Producto y campaña venta modelos)  
Carrefour - Disney (web Carrefour promoción Disney Ferrán Adrià y campañas digitales: Vuelta al Cole, Liga y Boroa)  
CUNEF  
Endesa (comunicación clientes)  
Iberdrola (creación plataformas)  
Interporc  
Jansen (campaña Diabetes)  
Ministerio de Defensa (campaña Reclutamiento)  
Red Bull (Batalla de los Gallos)  
Springfield (campaña lanzamiento colección Verano)  
Teatro Real (Fundación Amigos del Real)  
Telefónica (Cumbre y comunicación patrocinios)  
WiZink (social media)

## SAATCHI & SAATCHI BCN

CaixaBank (campaña interna)  
International Nut & Dried Fruit (campaña frutos secos)  
Lactalis Nestlé (Shakissimo)  
Menarini Francia (Novalac)  
Nestlé (campaña proyecto Plan Nescafé y Nescafé Dolce Gusto: campaña Plan de Sostenibilidad)

## SAATCHI & SAATCHI MAD

HBO España (campaña lanzamiento)



WPP

**\*S,C,P,F...**

BMW Ibérica  
 Chocolates Valor  
 Cosentino (campana internacional Silestone)  
 DKV  
 Grupo Vips  
 Nestlé (Bombones: campana Navidad)

**GREY**

Actyvos (proyecto Pako Ayestarán)  
 Adidas (campana lanzamiento nueva camiseta Real Madrid)  
 Aquaservice (campana marca)  
 Aramón (campana apertura parque temático de nieve)  
 Arval  
 Asociación de Editores (campana fomento de la lectura)  
 Banco Sabadell (digital)  
 Caser Seguros (segmento senior: marketing directo)  
 Domino's (lanzamientos Cheesix y Carnival)  
 Dr Schar  
 Durmet (Smarttress; lanzamiento)  
 Grupo Heineken (Heinekel y Amstel: promocional)  
 GSK España (Binaca: campana público infantil)  
 GSK Oral Care (Corega, Sensodyne y Parodontax Sur de Europa)  
 Iberdrola (digital área comercial)  
 Meliá Hotels International (marketing directo)  
 P&G (promocional Portugal, Italia y España)  
 Pfizer (prevención meningitis: marketing directo)  
 RAE & Academia Publicidad (campana contra el abuso de los anglicismos)  
 UIC Universidad Internacional de Cataluña

**J. WALTER THOMPSON**

Galp (marketing promocional)  
 LGT Bank (campana imagen)  
 UNICEF (campana imagen)

WPP

## OGILVY &amp; MATHER

Angulas Aguinaga  
 BMW Ibérica (BMW y Mini: CRM y BTL)  
 Cocunat  
 Correos (campañas productos Grupo Correos 2016)  
 European Commission - Spain (Big Data Consortium)  
 Frit Ravich Spain  
 Iberia (Avios España: rewon)  
 Nestlé (Nestlé PCE NIN- digital production)  
 Nestlé Health Science (Meritene)  
 Nostrum Spain  
 Nutribén (campaña posicionamiento)  
 ONCE (Sorteo Navidad, Once del Once de la ONCE, Sorteo Día del Padre y Sorteo Día de la Madre)  
 Turespaña (campaña internacional y videos promocional)  
 Universidad Europea

## SRA. RUSHMORE

Antena 3  
 Bonduelle  
 Carcaj  
 El Corte Inglés (campaña Rebajas de Verano)  
 Liceo Europeo  
 Multiópticas  
 PSE (Elecciones Vascas)  
 Sherpa

## Y&amp;R ESPAÑA

Bonafont (Danone Waters Méjico)  
 Colombina  
 Costa Cruceros Europa  
 Danone Waters España (digital)  
 Deoleo (Carbonell)  
 ECRAN  
 Florette  
 Habanos  
 Lactovit Deos (Lactovit geles y lociones)  
 LG Mobile  
 Movistar (Galaxia)  
 Nutrición y Santé (Bimanan, Gerblé, Natursoy y Dietisa)

## INDEPENDIENTES

## 101

AIN Ayuda a la Iglesia Necesitada (desarrollo de canales digitales)  
 Disney (newsletter)  
 Fomento de Centros de Enseñanza (Plataforma Padres Digitales)  
 Levi's - Dockers (digital)  
 Reale (digital)  
 Unespa (web, posicionamiento y branded content)

## 210

Aceite Toletum (web)  
 Conducha (interiorismo baños)

## &amp; ROSÀS

Boots (Liz Earle: campaña global de reposicionamiento)  
 La Caixa (Obra Social La Caixa: branded content)  
 Omega Pharma (Ymea: campaña relanzamiento)  
 Pepsi (Pepsi Max: campaña festivales verano Festivalize Música)  
 SEAT (global brand activation y SEAT Mii Cosmo: campaña de lanzamiento)

## /DRYGITAL (I)

Anida (web y branded content)  
 Banco Santander (lanzamiento broker online)  
 BMW Ibérica (BMW y Mini portal de empleo y BMW vídeo financiación)  
 Chilly (plataforma digital y social media)  
 Correos (300 aniversario: branded content y activación social media tarjeta prepago)  
 Correos Comandia (web y email marketing)  
 Helios (branded content)

## INDEPENDIENTES

## /DRYGITAL (II)

L'Oréal (La Roche Posay: web y branded content)  
 Madrid Destino Cultura, Turismo y Negocio (club de fidelización)  
 Merkal Calzados (branded content)  
 Oxford University (web)  
 Somatoline (plataforma digital)  
 Varma (web corporativa y Marqués de Vargas: web)

## ARROBA

Diario As (campañas promocionales)  
 Foster's Hollywood (Halloween - La cena de los condenados)  
 IE Instituto de Empresa (social media)  
 Janssen (campañas digital)  
 Mediaset (campaña Los Comprometidos)  
 Meliá Hotels International - Meliá, Gran Meliá, Meliá Rewards, InnSide y Circle Club (digital y social media)  
 Metro de Madrid (social media)  
 MTV Channel (campañas digitales)  
 Publicaciones Profesionales (Mujeres MAS: campaña lanzamiento)  
 UNRWA (#Noarrinconemoslapaz: campaña concienciación)  
 Zoetis (social media)

## BAP &amp; CONDE

Cafés Oquendo (campaña lanzamiento)  
 Casino de Asturias (campaña lanzamiento)  
 Escuela Infantil Virgen del Carmen  
 Grupo Amicalia (Restaurante Anima, Arallo Taberna y Restaurante Alborada)  
 Inveravante - AvantEspacia  
 Isidro de la Cal (Apetitosos by Isidro)  
 Jaluanol  
 Turismo de Galicia (social media)  
 Xunta de Galicia - Consellería de Política Social (Plan Demográfico)

## INDEPENDIENTES

## BTOB

Abanca (campana Causalidades y desarrollo del ChatBot innovación para campana Plan de Pensiones)  
 Clínica Universidad de Navarra  
 Codere Apuestas  
 Goldcar  
 Grupo Bel (La Vaca que Ríe: campana Tu Pausa con Sabor y La Vaca que Ríe Palitos: app con realidad aumentada La Vaca que juega)  
 Grupo Mahou-San Miguel (Mixta: lanzamiento Revoluxion)  
 Grupo Vips (campanas social media)  
 My Bakery in Brooklyn (campana lanzamiento)  
 Vodafone (Vodafone Yu: web Music Shows)

## BUENOS DÍAS

Correos Tienda Filatelia (marketing directo)  
 EVO Finance (activación)  
 Lease Plan Go (canal)  
 Pangea (promocional)  
 Travel Club (promoción Megapuntos)

## BUNGALOW25 CIRCUS

Caser Seguros (Expatri Insurance)  
 Coca-Cola (campana experiencial y activación Unplugged Moments)  
 Coca-Cola (Royal Bliss: social media, web y branded content )  
 Helvetia (campana de contenidos)  
 Netflix (social media)  
 Sony Pictures (AXN: promocional festival de series)

## BUTRAGUEÑO &amp; BOTTLÄNDER &amp; CO

Grupo Mahou-San Miguel (lanzamiento Los Cervevistas)  
 Grupo Mahou-San Miguel (San Miguel: Food Explorers)  
 Huawei (Honor: lanzamiento terminales y gama telefonía)  
 Maratón Internacional de Alcalá (campana lanzamiento)



## INDEPENDIENTES

## COMPACT FMRG

ABB (tecnología)  
 Ajuntament de Sitges (campaña residuos urbanos)  
 Andorra Airlines (campaña lanzamiento)  
 Angelini Beauty (Anne Möller: lanzamiento Rosâge y web, lanzamiento Möller for Man y perfumes Laura Biagotti)  
 Cinca Group  
 DAS (proyecto Blockchain)  
 Estrella Damm (Corre Barri 2016)  
 GIS (campaña servicios aeroportuarios)  
 Óptica 2000 (web)  
 Servihabitat (Proyecta: campaña ventas inmobiliarias)  
 Torrot Group (Lanzamiento motos eléctricas MUVI)  
 Unilever (Flora Pro-Activ: spot y Ligeresa: campaña trade)  
 WTCB (campaña alquiler espacios profesionales)

## COMUNICA + A

40 Principales (branded content)  
 Adeslas (Salud y Bienestar: digital)  
 Centro Comercial Sevilla Factory (campañas integrales y reposicionamiento 2017)  
 Coca-Cola (Eurocopa: promocional)  
 Cruz Roja (campañas: Captación de Socios, Sorteo del Oro, Loterías y Banderitas)  
 La Caixa (lanzamiento seguros)  
 NH Hotels (campaña Navidad)  
 Orange (reposicionamiento Tarifas Convergentes y campañas digitales)

## CYBERCLICK

Abbott Laboratories (digital)  
 Massimo Dutti (email marketing)  
 Renfe-SCNF en cooperación (digital)  
 UOC (emailing LATAM)  
 Ursulitas Calzado (campaña Facebook/Instagram)

## INDEPENDIENTES

## D6

Calidad Pascual (Okey: concurso web)  
Decathlon (materiales PdV)  
El Corte Inglés Clientes (fidelización)  
Grupo Mondelez (Chips Ahoy: campaña promocional y de imagen)

## DARWIN &amp; CO

Diario As (promociones e imagen)  
Healthia (lanzamiento de marca)  
Paytime (lanzamiento de marca)  
Tienda Animal (lanzamiento de marca)

## DIMENSIÓN

Diputación Foral de Guipúzcoa (web y creatividad)  
DSS2016  
EITB (80 años de Gobierno Vasco)  
Real Sociedad (web)  
Restaurante Arzak (web)  
Super Amara (lanzamiento Bertako Okela y Ternera Selecta)

## DOMMO.X (I)

Blinklearning  
Brico Dépôt  
Chicfy  
Diageo (J&B y Tanqueray: culture & entertainment y digital)  
eBay (lanzamiento nuevo servicio)  
El Mundo  
Evo Banco (digital)  
Just Eat  
Klikin (lanzamiento)  
Lola Market (lanzamiento)

## INDEPENDIENTES

## DOMMO.X (II)

Diario Marca  
Materia Restaurante  
Mission Foods  
Pelayo (campaña 2016)  
Pepsico (PepsiMax: digital)  
Pompeii (campaña Navidad)  
Pullmantur  
Showroomprive

## EL CUARTEL

Amasa (Mondat Baker)  
Ayuntamiento de Málaga (Economía Productiva)  
CC Larios Centro  
CRL Insurance  
Dunkin Coffee  
Gallery Hotels  
Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva  
Junta de Andalucía (campañas: Día de Andalucía y Hacienda)  
Merkamueble Europa  
Montosa  
Roberto Sunglasses  
Sanyres

## EL RUSO DE ROCKY

ASPROCAN Plátano de Canarias  
Bankia (campañas: Hipotecas y Autónomos)  
Chocolates Valor  
Coca-Cola (Royal Bliss: campaña lanzamiento)  
El Corte Inglés (campaña Juguetes)  
Grupo Mahou-San Miguel (Mahou Maestra, Mahou Barrica y Mixta Revoluxion: campañas de lanzamiento)  
LG (Televisiones)  
Paramount Channel  
Pepephone

## INDEPENDIENTES

## ELOGIA

Alain Afflelou (digital)  
Carrefour (marketing directo)  
Caser Seguros (digital)  
Cofidis (digital)  
Conforama (digital)  
Etam (digital)  
grupo MGA (digital)  
Grupo Planeta (digital)  
Guapalia (digital)  
Oxfam Intermon (digital)

## E-STRATEGIA WEB

AEDFI Asociación Española de Futbolistas Internacionales (digital)  
AFEC Asociación Española de Fabricantes de Equipos de Climatización (digital)  
Aspasio Alquiler de Apartamentos (digital)  
Banco de Alimentos de Madrid (digital)  
Caser Seguros (digital)  
Clínica Tambre (digital)  
Clínicas Zurich (social media)  
Cooking Club (digital)  
Eguaras (digital)  
Factoría Cultural (digital)  
Fusiona Soluciones Energéticas (digital)  
Gavir Rental (digital)  
Gestair (digital)  
Grupo OM (digital)  
Grupo Retiro (digital)  
Imprenta Digital (SEO, SEM, web, social media y e-business)  
Mapp (digital)  
Nazca Capital (digital)  
Palacio del Hielo (web, social media y e-business)  
Pinkleton & Wine: La Taberna de Mr Pinkleton (digital)  
Quanto Arquitectura (digital)  
Ruta 77 Mercado Gastronómico (digital)  
Urbanizadora Colmenar (digital)  
Valtria (mobile)  
Vidacord (digital)

## INDEPENDIENTES

## EVIL LOVE

Ajuntament de Barcelona (campañas: Marató de Barcelona, Triatlón, Comunidad Andaluza y web Pisos Turísticos )  
Ajuntament de Mataró (campañas: SIOP y Navidad )  
Bootes (web)  
e-laCaixa (campañas: lanzamiento Bolsa Abierta y Mi Hucha e ImaginBank)  
Fundació la Caixa (web Obra Social)  
Gaes (campaña Navidad)  
Generalitat de Catalunya (campañas: Refugiados y Acogida Familiar)  
Microbank (campaña Navidad)  
Minyons de Terrassa (campaña corporativa)

## FAIRWEATHER/SSBA

Arauz Abogados  
Bytheway  
El Chupete (festival publicitario)  
HotGo  
Idiso  
SOS (lanzamiento Vidasania y SOS Quinoa en Eslovaquia)  
WTF Smart Stickers

## FEEL THE BRAND

Eurofresh  
Junta de Castilla y León (Tierra de Sabor)  
Loewe (Loewe 001)  
Verdecora

## FIVEROOMS

Aquarius (Perfect Serve: promocional)  
Pablosky (lanzamiento Bloss)  
Tacobell (promocional)



## INDEPENDIENTES

## GROW

Bankia (lanzamiento tarjeta Paraolímpicos)  
Ibecosol (Carbón Carcoa: campaña digital)  
Janssen - Cruz Roja (Reaprende: campaña diabetes)  
Janssen (campaña VIH Compartir Momentos y Diabetes/Sugart)  
Laboratorio Galderma (campaña Restylane Skincare)  
Leroy Merlin (Proyectos de Verano: promocional digital)  
Servihabitat (campaña Promoción Terciarios)

## INRED

BMW Ibérica (red de concesionarios)  
Correos (inauguración tiendas nuevas: activación y social media)  
Orange (BTL y trade)

## ISOLATED

Laboratorios Labco (digital)  
Men Solutions (digital)

## KAP

Ayuntamiento de Loeches  
Coronel Steel  
Geniova  
Hospitales Parque - Caser Seguros (posicionamiento)  
Manjares Cazorla  
Spirit SkinBar

## INDEPENDIENTES

## KASTNER &amp; PARTNERS

Philip Morris (campana interna)  
Roche Farma (campana Historias de Vocación)  
Verti Seguros (digital y social media)

## KEPLER22B

Calidad Pascual (gama leches)  
Evo Banco (estrategia y ATL)  
Fundación Estatal para la Formación de Empleo  
(reposicionamiento de marca)  
La Finca Real Estate (posicionamiento de marca)  
Mobil Lubricantes (PTP: lanzamiento)  
Universidad CEU San Pablo (reposicionamiento de marca)  
Vithas Internacional (lanzamiento de marca)

## KITCHEN

Ayuntamiento de Madrid (campana Día Contra la Violencia Machista)  
Change.org  
Electrolux Home Products (Electrolux y AEG)  
Greenpeace (campana online Tratado Transatlántico de Comercio e Inversiones)  
Grupo Mahou-San Miguel (Alhambra Roja: branded content, Alhambra Arco: Premio Cervezas Alhambra de Arte Emergente, Alhambra Escucha tu Ciudad y Talleres Cervezas Alhambra)  
Grupo Mahou-San Miguel (campana Tengo Cara de Miguel)  
IE Instituto de Empresa (lanzamiento aula interactiva WOW Room)  
Lactalis (Président: campana TV)  
Ribera del Duero (campana D.O. Ribera del Duero)  
Turismo de Castilla y León (campana destino turístico)

## INDEPENDIENTES

## LA DESPENSA

Bifrutas (posicionamiento y campaña lanzamiento)  
Budweiser (lanzamiento)  
EDP (posicionamiento y lanzamiento de marca)  
Iqos (activación)  
Levantina (campaña gráfica)  
Marca apuestas (relanzamiento)  
Möet (Möet Party Day)  
Pernod Ricard (Beefeater: activación digital y VR)  
Sephora (campaña pre-Navidad)

## LA QUERIDA PUBLICIDAD

Anida (campaña venta de inmuebles)  
Asociación Recursos Humanos (activación)  
Cesgar (campaña de lanzamiento)  
Famosa (web)  
Xataka (digital)

## M&amp;C SAATCHI

Codorníu  
El Corte Inglés (campaña Navidad)  
Endesa (grandes cuentas)  
Huawei  
Jugos del Valle (LATAM: social media)  
KAM Food Service (franquiciados Burger King: social media)  
MadCool (gestión de patrocinadores festival y campaña lanzamiento)  
Royal Canin (campaña concienciación: digital)  
Saimaza (campaña posicionamiento)

## INDEPENDIENTES

## MATCHPOINT

DHL (digital)  
Magnum & Partners  
Ministerio de Defensa (programa a centros de enseñanza 2016)  
Orange (acciones comunicación división tele venta)  
Shire (concienciación TDAH Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad)

## MI QUERIDO WATSON

France Telecom (Jazztel: prepago de la marca)  
France Telecom (Orange: prepago nuevos canales)  
Fundación Valentín Fuster  
Grupo Heineken (Guinness: campañas trade y promocional)  
Leroy Merlin (campañas de nuevas aperturas)  
MSD Salud  
Plena Inclusión (campaña anual de marca)

## MPP MARKETING

Azucarera (Truvía: sampling Chueca-Madrid y Eixample-Barcelona, activación con la FEDE y sampling Día Mundial de la Salud)  
Grupo Mahou San-Miguel (Alhambra: activación Festival de arte Russafart y Festival Jazz Madrid 2016)  
Pernod Ricard (Beefeater: activaciones Horeca y canal festivales)  
Pernod Ricard (Beefeater: Dabiz Muñoz activación y plataforma CRM)

## INDEPENDIENTES

## ONTWICE

Autocasión (lanzamiento nueva web)  
 Carrefour (campaña lanzamiento intranet: digital)  
 Cortefiel (campañas ecommerce digital lanzamiento nueva temporada)  
 Ebay (campañas: 11-11 y Blackfriday)  
 Grupo Mahou-San Miguel (lanzamiento IOT: Grifo Conectado y Gafas Conectadas)  
 Homm (campaña lanzamiento)  
 Metlife (Acelerador "Seguros de lo que importa" y Acelerador Navidad "Seguros de lo que importa": Hospital de Juguetes)  
 Sony Home Entertainment (lanzamiento DVD Cazafantasmas 3: digital y lanzamiento DVD Jason Bourne: social media y offline)

## PARADIGMA BARCELONA

Club La Vanguardia (campaña reposicionamiento)  
 Ferrer (Hidrased)  
 Hospital Sant Joan de Deu  
 IESE (campaña institucional)  
 Novell  
 Puig (fragancias Benetton)  
 Salud Mujer Dexeus

## PAVLOV (I)

Abelux (La Casa de las Lámparas: campaña gráfica)  
 Antonio Puig (Bustamante Fragancia: campaña promocional)  
 Cofidis (campañas: 25º Aniversario y Crédito Directo)  
 Ediciones Altaya Francia (varios lanzamientos)  
 Imaginarium (campaña Navidad)  
 KH Lloreda (KH7 y Zas: digital)  
 La Zaragozana (Ambar - Radler: campaña gráfica)  
 Mondelez (Chips Ahoy Extra: campaña lanzamiento y Belvita: campaña promocional)  
 Mondelez (Fontaneda Portugal: campaña promocional)  
 Moritz (Epidor)  
 Omega Pharma (Lactacyd: campaña lanzamiento)  
 Perox Farma (Epa Plus – Articare y Sleepcare: campaña gráfica)

## INDEPENDIENTES

## PAVLOV (II)

Planeta de Agostini (varios lanzamientos)  
 Revlon (Be Fabulous: campaña lanzamiento internacional,  
 Llongueras: Color Advance y Uniq1 - Dry Shampoo: campaña  
 lanzamiento)  
 Roche (Emminens: lanzamiento)  
 SCA (Colhogar Higiénico y Cocina: campaña promocional)  
 Wrigley's (Skittles - Color Run: campaña promocional)

## PEANUTS &amp; MONKEYS

Acciona (promocional y branded content)  
 Acciona Inmobiliaria (lanzamiento de marca)  
 AEVET (campaña concienciación)  
 Amichi (reposicionamiento de marca)  
 Ecovidrio (promocional y branded content)  
 Sony Music (Dani Martín: lanzamiento disco)  
 WMF (lanzamiento de marca)

## PINGÜINO TORREBLANCA

Bankia (campañas: Inveinte, Corredor de Henares, FP Dual,  
 Hipotecas y video interno)  
 BSH (Bosch: campañas: AutoCook. ProHygienic y Siemens)  
 CEFA Toys (campaña nuevos juguetes y postproducción de  
 campañas anteriores)  
 El Corte Inglés (campaña Rebajas de Invierno)  
 Fundación Botín (campaña Inauguración Centro Botín en  
 Santander)  
 Hitachi (campañas gráficas: Arquitectos y Aire Acondicionado)  
 Indexa Capital (campaña de marca)  
 Informa (marketing directo)  
 KD Juguetes (campañas lanzamiento: Coco Repeto y Farty  
 Fennie)  
 Laboratorios Opko (campañas lanzamiento: Vanir Fit, Vanir  
 Flex y Vanir Go)  
 Misiones Salesianas (captación y fidelización 2016/17)  
 SsangYong (campaña digital y patrocinios)  
 That's English (campaña nuevo curso)  
 UNIR Universidad de la Rioja (campaña de marca)

**INDEPENDIENTES**
**PIXEL AND PIXEL**

Calzados Pitillos (digital)  
 Coca-Cola (U-Vending Palladium y branded content Ushuaia)  
 EA Games (Starwars y Battlefield)  
 Google (Activate y Privacy and Security)  
 Havaianas (microsite branding y campaña de verano en 6 países)  
 L'Oréal (Vichy y Roger Gallet: social media)  
 Marca (portada Marca)  
 Mazda (digital)  
 Mutua Madrileña (digital)  
 Netflix (digital)  
 NH Collection (CRM and experience branding microsite)  
 NH Hoteles (digital)  
 Red Bull (Pro Legend Center)

**POP IN GROUP**

Adidas Football (campaña digital Boss Everyone)  
 Adidas Running (activación)  
 Caser Seguros (campaña corporativa: marketing directo y promocional)  
 Cruz Roja (campaña La maleta que más pesa)  
 Dust & Soul (web y e-commerce)  
 ING Group (campaña solidaria de Navidad)  
 Luminia (campaña integral)  
 Mylan Pharmaceuticals (Bucometasana: campaña Música para tu Garganta y Dalsy: campaña de marca)  
 Quirón (campaña digital Hospital Vizcaya)

**PORTAVOZ**

Avalam  
 Banco de Alimentos del Segura (campaña recogida de alimentos)  
 BNFIX  
 Empresa Municipal Aguas de Murcia (digital)  
 Francisco Aragón  
 Instituto Industrias Culturales Murcia (campaña nueva imagen)  
 Newgarden Spain  
 Zeraim Ibérica

## INDEPENDIENTES

## PUBLIPS SERVICEPLAN

Adama (fidelización)  
Bingosoft  
Energy Sistem  
Hisense (campaña integrada)  
Mark Maddox (Viceroy)  
Mercedes Benz (fidelización)  
Mustang (campaña integrada)  
Palma Aquarium  
Smurfit Kappa  
Turismo Valencia (digital)  
Turismo Generalitat Valencia (digital)  
Varma (Ron Barceló: activación)

## QUATTRO IDCP

Banco Pastor (felicitación a Javier Gómez Noya por campeonato del Mundo + Desafío Pastor Islas Cíes)  
Clesa (social media y promocional)  
Ence (campaña "Compromiso cos Veciños")  
Feiraco (lanzamiento promocional nuevo packaging)  
KFC (promoción local Coruña)  
R (Kit Móvil 2015 y Wifi clientes)  
Sanitas (campaña Coruña y promocional-experiencial)  
Servicio (campaña captación clientes)  
Viña Costeira (campaña Navidad)  
Xunta de Galicia (campaña de sensibilización en el consumo del agua y Fondos Feder)

## RK PEOPLE

Altamira (social media)  
Gat Rooms (digital)  
Lagasca 99  
Rastreator  
SELAE Loterías y Apuestas del Estado (La Quiniela)



**INDEPENDIENTES**
**SEPTEMBER**

Artsana - Control (campana lanzamiento 2in1 Juntos Mejor y promoción "Festivales" y Campana "Tu cara de ahhh")  
 Bausch+Lomb - Artelac Splash (activación festivales)  
 Bausch+Lomb (Biotrue: campana Primavera 17)  
 Bultaco (Brinco: campana Reserva tu Brinco y social media)  
 Correos (herramienta web)  
 Euroforum (branded content)  
 Greenice (estrategia y posicionamiento)  
 IE Instituto de Empresa (campana reposicionamiento Beyond Excellence)  
 Pernod Ricard (Beefeater: campana Home Parties)  
 Sanitas (acción fuerza de ventas)

**SHACKLETON**

Aena Club Cliente (CRM y campana relanzamiento y fidelización)  
 Cadena Dial  
 Carrefour (campana posicionamiento)  
 Correos (social media)  
 Creditea (campana lanzamiento)  
 Divina Pastora (social media)  
 Enagás (campana Good New Energy)  
 Frigicoll  
 Fundación Antonio Hernández Gil  
 Grupo Heineken (Buckler: social media y Amstel: Radler Aftersport)  
 MGA (Todoslots: lanzamiento)  
 Obra Social La Caixa (Programa Incorpora y CRM)  
 Partido Popular (campanas: Elecciones Generales 26J 2016, Elecciones Autonómicas Galicia 2016 y Elecciones Autonómicas País Vasco 2016)  
 Reckitt & Benckiser (Durex y Nenuco: campanas digitales y Durex: Felicitación Navidad 2016)  
 SELAE Loterías y Apuestas del Estado (EuroMillones)  
 Slastik Sunglasses  
 Sojasun  
 Taco Bell (social media)  
 The Eat Out Group (FresCo, Dehesa de Santa María y Pollo Campero)

## INDEPENDIENTES

## SOCIAL NOISE

ACNUR (Comité Español: digital)  
 Caixabank (campaña App Ventajas Multiestrella)  
 Famosa (digital)  
 Grupo Levantina (digital)  
 GSK (Binaca, Sensodine y Parodontax: digital)  
 ICEX (Foods from Spain: digital)  
 KPMG (web, digital y amplificación)  
 Legal Lifeline (digital)  
 Mercedes-Benz: Vehículos Industriales (digital)  
 Neinver: The Style Outlets (digital)  
 Restalia  
 Ron Diplomático  
 Sportacam (digital)  
 Toyota (RAV4 Híbrido: branded content y Prius: web)

## SR BURNS

Bankia (Bankia en Acción: digital)  
 Lupa Supermercados (digital)  
 Mapfre (social media y gestión canales temáticos)  
 Mar de Frades (digital)  
 Reebok Sports Club (branded content)  
 Thunder Bitch (social media)

## TANGO

ACB (ACB Store: lanzamiento)  
 Accenture Digital Hub (lanzamiento)  
 Coca-Cola (Royal Bliss: lanzamiento hostelería)  
 Coca-Cola (Music Experience: branded content)  
 Ecovidrio (campaña fidelización)  
 Grupo Heineken (Desperados)  
 LVHM (Loewe Solo Hombre: campaña lanzamiento)  
 Mapfre (lanzamiento campañas globales para Hub Mundial de RRSS)  
 Shows On Demand - Juntemonoscon  
 Wringley (Orbit: campaña imagen Proyecto Sonrisas)

## INDEPENDIENTES

## TERRITORIO CREATIVO (ACTUAL GOOD REBELS)

AB Mauri  
 Areas  
 Banco Santander (social media)  
 Belcils  
 Cafosa  
 Cetelem  
 Christian Lay  
 DLO Producciones (social media)  
 Experis (social media)  
 Finisher (digital)  
 Flogosport  
 IBM - Alcampo  
 Inditex (social media)  
 Indukern (IT Consultancy)  
 Kern Pharma (digital)  
 Movewoman (social media)  
 Nobel y JPS (acción creativa)  
 Otsuka (social media)  
 Palladium  
 Rizla Italia  
 SABA (social media)  
 The Body Shop (acción creativa)  
 Tom Black (IT Development)  
 Twix (social media & brand research)

## THE SUMMER AGENCY

Amadeus (diseño UX de la aplicación Travel Transfer)  
 Callao City Lights (social media)  
 Calzados Robusta (web, e-commerce y social media)  
 Fundación Laboral de la Construcción (digital y social media)  
 Mar de Frades: campaña Lonja Atlántica)  
 GSK (plataforma e-learning)  
 Iberdrola (campaña: Hay un amigo en mí)  
 IFEMA (Feria Unibike: campaña We Bike y social media)  
 MTV (Viacom y Nickelodeon: digital y social media)  
 Ramón Bilbao (digital y campaña con Ara Malikian)  
 Repsol (Proyecto Fénix: usabilidad y contenido)  
 Tecnológico de Monterrey (plataforma e-learning)

## INDEPENDIENTES

## VCCP

Apuestas Deportivas (campaña de lanzamiento)  
Arsys (campaña de imagen)  
Bodegas Fundador  
Carpisa Foods (Brooklyn Town Hamburguesas: campaña lanzamiento)  
COPE Radio (campaña de imagen)  
Coviran Supermercados (campaña de imagen)  
Grupo Mahou-San Miguel (Alhambra y San Miguel: social media internacional)  
Iniala (casas de lujo)  
KIC InnoEnergy (campaña europea cambio de hábitos)  
Mesa del Tabaco (campaña de imagen)  
Microsoft (lanzamiento producto)  
TVE (La 2)

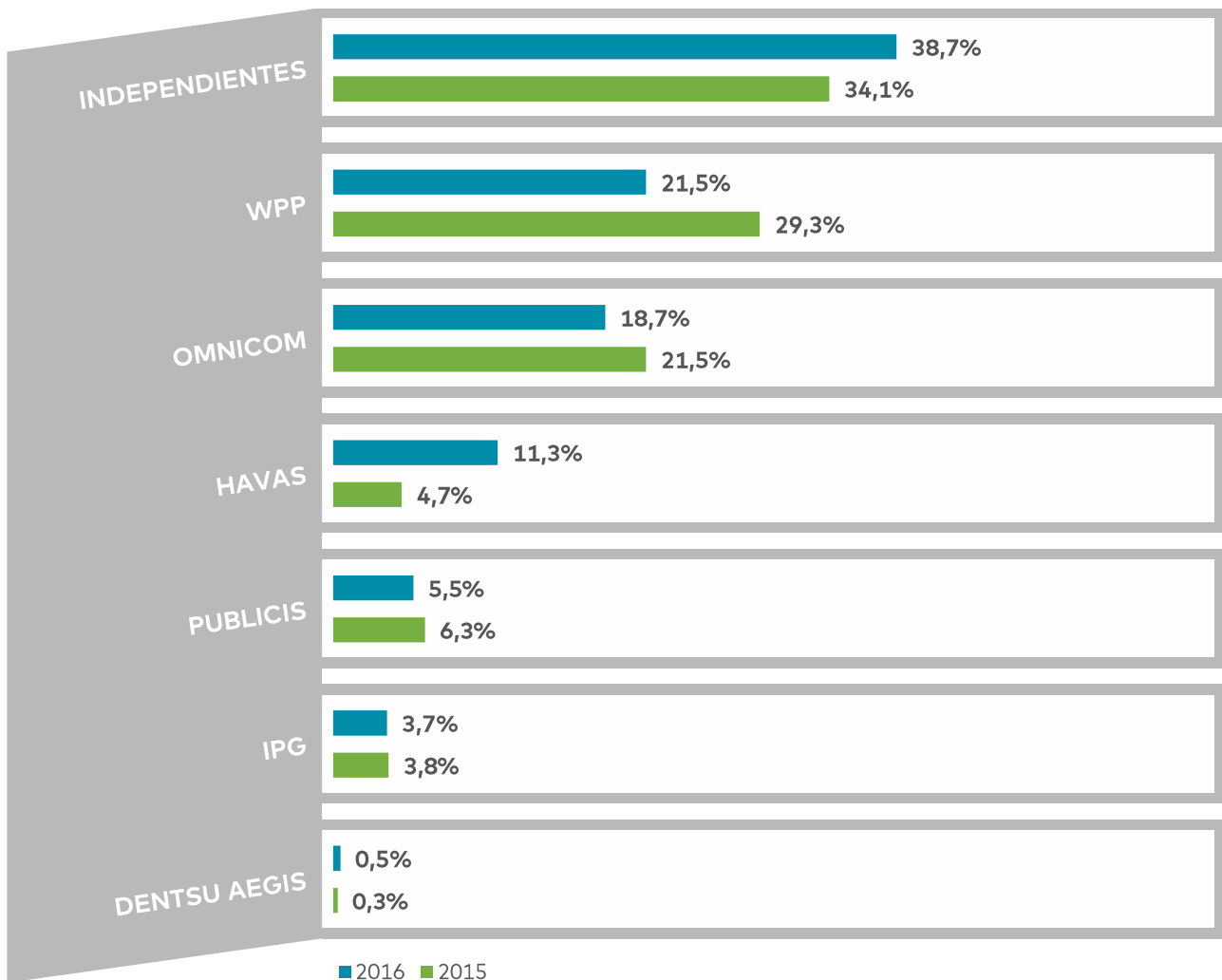
## YSLANDIA

Baxi  
Federación Española de Parkinson (Día Mundial del Parkinson: campaña concienciación)  
ffuuss (hand dryer: e-commerce)  
La Maquinista (web)  
Merck España (Unidad Alergias: digital branded content)  
Piu et Nau (campaña imagen)  
Reebok (Zpump: campaña digital)  
Remix Revista  
Teléfono (Women's age)

# 03. ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2016

## GRUPOS INTERNACIONALES Y AGENCIAS INDEPENDIENTES Comparativa años. 2016 vs 2015



Nuevo Negocio 2016:  
630,3 millones de euros  
Nuevo Negocio 2015:  
622,5 millones de euros



El volumen de Nuevo Negocio de 2016 frente a 2015 asciende un 1%





**NB SCORE  
CREATIVAS**

BY SCOPEN

UNA HERRAMIENTA DE  
**ANÁLISIS SOBRE NUEVO NEGOCIO**  
DE LAS AGENCIAS CREATIVAS EN ESPAÑA

Desde 1990, inspiramos e impulsamos la economía creativa con el rigor que nos proporcionan nuestras investigaciones y estudios, desde la independencia y la honestidad.

Nota: Documento elaborado por SCOPEN con datos facilitados por las Agencias, fuentes propias e InfoAdex.

**SCOPEN**

# Knowledge for Creative Transformation

Para más información contactar con

[ksamblas@scopen.com](mailto:ksamblas@scopen.com)

**SCOPEN.COM**

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK